



PROYECTO FACTIBLE

Especialista en Contenido:	PROF. ALBERTO MATOS A.	AUTORIZADO POR: VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de Elaboración:	FEBRERO, 2002	
Elaborado por:	PROF. ALBERTO MATOS A.	

FUNDAMENTACION

Uno de los poderes fundamentales de la nueva época es el del conocimiento, aspecto éste que plantea la necesidad de pensar críticamente y creativamente durante todo proceso de estudio de los fenómenos que se desean conocer en profundidad.

El propósito fundamental de este curso, es el de facilitarle a los participantes de este programa de postgrado de una herramienta de trabajo que le permitan buscar las alternativas de solución a la infinidad de problemas que se le puedan presentar en su vida profesional como docentes. Para ello, se aspira involucrados de manera individual y grupal en el conocimiento y aplicabilidad de técnicas, metodologías, estrategias e instrumentos utilizados en la formulación, desarrollo y evaluación de proyectos educacionales.

Del mismo modo, el participante tendrá la oportunidad de involucrarse con esta estrategia de trabajo, la cual le permitirá identificarse con la modalidad de presentación de trabajos de grado en la maestría educación superior mención Docencia Universitaria Proyecto Factible.

Es a través de la formulación de un proyecto, que se podría plantear de manera técnica y científica, las posibles soluciones a los diferentes problemas que se hallan detectado y podamos abordar en nuestro sistema educativo venezolano.

Debe escoger y formar parte de un equipo que este ganado con el área y tema a trabajar (no mayor de 5 personas).

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Introducir al participante en el dominio de las técnicas sobre Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos, en el proceso de planificación educacional, con miras hacia la búsqueda de soluciones ante los problemas encontrados.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
CONCEPTUALIZACIÓN Y FASES DE UN PROYECTO		ORIENTAR AL PARTICIPANTE EN EL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO, CON MIRAS HACIA LA BÚSQUEDA DE SALIDAS ANTE LOS PROBLEMAS ENCONTRADOS Y SUS POSIBLES SOLUCIONES.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar 04 conceptos de proyectos por escrito explicando cada uno de ellos con sus propias palabras en el ambiente de clases. 2. Estudiar los diferentes tipos de proyectos y su formulación.	• Conceptos: Proyectos pasos, Etapas, Duración. • Tipos de proyectos.	• Aprendizaje cooperativo. • Presentación de informes. • Discusión grupal y/o individual • Taller.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• La autoevaluación, para todas las unidades en las diferentes fases del proyecto durante el curso consistirán en el reciclaje de la entrega del trabajo por parte de los participantes al facilitador y su correspondiente corrección por parte del instructor y devolución del trabajo a los participantes, teniendo el derecho a una nota acumulativa para que estos puedan evaluar su aprendizaje, conocimiento y dominio de cada del proyecto, y poder entregar al final del curso un trabajo completo donde demuestren sus habilidades adquiridas en la asignatura formulación, desarrollo y evaluación de proyectos.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO DIAGNÓSTICO		ANALIZAR LAS NECESIDADES, DETECTADAS, SUS REQUERIMIENTOS E IMPORTANCIA Y LA CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer las necesidades e inquietudes que presenta el objeto de estudio y sus posibles soluciones al problema planteado a través de un instrumento dado.	• Diagnóstico. • Estudio de campo. • Observaciones. • Instrumentos.	• Aprendizaje cooperativo. • Presentación de informes. • Discusión grupal y/o individual. • Taller.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación del informe de acuerdo a la fase en que se encuentre.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO DE MERCADO FACTIBILIDAD		REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO, PRODUCTO Y SUB-PRODUCTOS, DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL PROYECTO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Realizar el estudio de mercado dado producto y subproducto, tomando en cuenta las características y comportamiento de cada una, respondiendo a la oferta y demanda.	• Mercado producto. • Principal producto. • Secundario. • Producto Terciario oferta-demanda.	• Aprendizaje cooperativo • Presentación de informes Discusión grupal y/o individual. • Taller.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de informe por equipos.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO TÉCNICO FACTIBILIDAD		ANALIZAR LOS ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROYECTO DE ACUERDO AL TAMAÑO, JUSTIFICACIÓN, Y SU RELACIÓN CON EL PROCESO LOCALIZACIÓN, ORGANIZACIÓN Y SU COSTO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir los aspectos técnicos del estudio señalando el tamaño, justificación, proceso, localización, organización y determinando su costo en la fase.	Aspectos técnicos del estudio: tamaño, justificación, proceso, localización, organización costos.	- Aprendizaje cooperativo. - Presentación de informes. - Discusión grupal y/o individual. - Taller.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presentación de informe por equipos.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO FINANCIERO FACTIBILIDAD		CALCULAR EL MONTO DE LA INVERSIÓN DEFINIENDO LAS MODALIDADES, PATROCINANTES, CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO, SUS FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS AL IGUAL QUE SUS RESPECTIVOS CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Determinar el costo real del proyecto y su financiamiento calculando la inversión del estudio sin ningún margen de error.	• Financiero Capital. • Total Capital. • Disponible Capital. • Requerido Fuente Interna. • Fuente Externa. • Cronogramas.	• Aprendizaje cooperativo. • Presentación de informes. • Discusión grupal y/o individual. • Taller.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de informe por equipos.			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO, PROPUESTA PRESENTACIÓN, MODELO. ELABORACIÓN DEL PROYECTO FACTIBLE COMO UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN		PRESENTAR UNA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN A UN PROBLEMA O RESOLUCIÓN DE UN CASO ESPECÍFICO EN EL ÁREA EDUCATIVA, A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN, DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO FACTIBLE.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Elaborar un proyecto factible donde se pueda demostrar la posible solución al problema detectado o la resolución de mejoras en el caso de estudio, del sector educativo, siguiendo todas las indicaciones dadas durante el desarrollo del curso. 3. Identificar cada una de las fases correspondientes al proyecto factible tomando en cuenta que información genera cada una, trabajando con su equipo respectivo.	• Diagnóstico. • Estudio de Campo. • Observaciones. • Instrumentos. • Fases de un proyecto factible: Diagnóstico, Factibilidad: (mercado, técnico, financiero). • Diseño del proyecto.	• Aprendizaje cooperativo. • Presentación de informes. • Discusión grupal y/o individual. • Taller.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación escrita de informe por equipos.			

BIBLIOGRAFIA

Baca Urbina. **Evaluación de Proyectos**. Editorial Mc Graw Hill, Edición 3rea. México. 1998.

Burton y otros. **Guía Práctica para la Gestión de Proyectos**. Editorial Paidós. México. 1993.

Gido-Clements. **Administración Exitosa de Proyectos**. Internacional Thomson editores. México. D.F. 1999.

I.L.P.E.S. **Guía para la Presentación de Proyectos**. Editorial Siglo Veintiuno, México.(s/f).

Palacios Luís. **Principios Esenciales para realizar Proyectos**. Editorial Universidad Católica Andrés Bello, Caracas – Venezuela. 1998.

Sapag Chaing N. **Preparación y Evaluación de Proyectos**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1994.

MATERIAL DE APOYO

Fondo de Inversión Social de Venezuela (FONVIS). **Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos, sector educación**. Ministerio de la Familia, Caracas. 1994.

Haynes Marion E. **Administración de Proyectos**. Grupo Editorial Iberoamérica, S.A. México. D.F. 1998.

Naciones Unidas, CEPAL. **Pautas para la Evaluación de Proyectos**, N.U. Nueva York. 1992.

Ministerio de la Familia. Fondo de Fortalecimiento Social. **Manual para la Presentación de Proyectos Comunitarios**. Caracas. Venezuela. 1996.